

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA NA TEMU:

„Zabavna strana roditeljstva“

I- PODACI O ORGANIZATORU NAGRADNOG KONKURSA

Organizator nagradnog konkursa je: **Preduzeće za proizvodnju, promet i usluge Keprom d.o.o. Beograd**, ul. Glavna br. 18, matični broj: 06746284, PIB: 101823576 (u daljem tekstu: „Organizator konkursa“) u saradnji sa **Nestlé Adriatic S d.o.o. Beograd-Surčin**, ul. Železnička br. 131, matični broj: 20736704, PIB: 107073029 i **Preduzeće za trgovinu i usluge AKSA d.o.o. Beograd**, ul. 28. juna br. 3, Beograd.

Ova Pravila Konkursa biće objavljena na sajtu: www.keprom.rs i www.chicco.rs.

II- PODACI O NAGRADNOM KONKURSU I VREME TRAJANJA KONKURSA

Organizator konkursa organizuje nagradni konkurs na temu: „**Zabavna strana roditeljstva**“ (u daljem tekstu: „Konkurs“).

Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije, putem www.instagram.com/chiccosrbija stranice.

Trajanje Konkursa je u periodu od 01.05.2026. godine u 00:01 sati, do 31.05.2026. godine u 23:59 sati.

Ovaj Konkurs ni na koji način nije sponzorisan, administriran, podržan ili promovisan od strane društvene mreže Instagram.

III- PRAVO UČESTVOVANJA NA NAGRADNOM KONKURSU

Pravo učestvovanja na Konkursu imaju sva punoletna fizička lica koja imaju prebivalište ili boravište u Republici Srbiji na dan započinjanja konkursa.

Pravo učestvovanja na Konkursu nemaju:

- lica koja su direktno uključena u pripremu Konkursa, izbor i proglašenje dobitnika, kao i članovi njihovih užih porodica;
- lica koja nemaju prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije.

IV- USLOVI UČESTVOVANJA NA NAGRADNOM KONKURSU

Za učestvovanje na Konkursu potrebno je da imate jedan fiskalni račun o kupovini jednog ili više proizvoda Chicco i/ili Gerber u vrednosti od najmanje 1.500,00 dinara u bilo kojoj prodavnici

„Aksa“ na teritoriji Republike Srbije ili on-line prodavnici „Aksa“ u periodu od dana objavljivanja Konkursa do isteka trajanja Konkursa.

Možete učestvovati na Konkursu:

- ako posedujete jedan fiskalni račun za kupovinu proizvoda Chicco segmenta kozmetika/kućna hemija (kopaci i setovi CHICCO su isključeni iz proizvoda koji učestvuju u nagradnom konkursu) i/ili GERBER proizvoda u vrednosti od najmanje 1.500,00 dinara, koji je izdat u prodavnici „Aksa“ ili on-line prodavnici „Aksa“ u periodu od dana objavljivanja Konkursa do poslednjeg dana trajanja Konkursa. Ako je fiskalnim računom obuhvaćena kupovina više različitih artikala, uzima se u obzir samo vrednost kupljenih proizvoda brenda Chicco segmenta kozmetika/kućna hemija i GERBER proizvoda.

Ne možete učestvovati na Konkursu:

- na osnovu fiskalnog računa koji je izdat za kupovinu proizvoda Chicco segmenta kozmetika/kućna hemija i/ili GERBER proizvoda u periodu koji prethodi danu objavljivanja Konkursa;
- na osnovu fiskalnog računa izdatog za kupovinu više artikala u prodavnici „Aksa“ ili on-line prodavnici „Aksa“ u ukupnoj vrednosti od 1.500,00 dinara ili većoj, ako je ukupna vrednost kupljenih proizvoda brenda Chicco segmenta kozmetika/kućna hemija i/ili GERBER proizvoda manja od 1.500,00 dinara.

Ukoliko ste dobitnik Konkursa, potrebno je da slikate i pošaljete Organizatoru konkursa elektronskim putem na mail marketing@keprom.com fiskalni račun čiji broj ste naveli u Instagram post komentaru prilikom učestvovanja na Konkursu, tako da fiskalni račun ili njegovu sliku morate sačuvati.

V- TOK NAGRADNOG KONKURSA

Potrebno je da se do isteka trajanja Konkursa prijavite na www.instagram.com/chiccosrbija stranici pod bilo kojim korisničkim imenom (ne morate navesti lično ime i prezime) i da napišete tekst/poruku na temu: „**Zabavna strana roditeljstva**“ (na označenom mestu za komentare), u kome navodite:

- **Broj fiskalnog računa o kupovini Chicco i/ili Gerber proizvoda.** Učesnik koji nije upisao broj fiskalnog računa u svom komentaru ili koji je upisao broj fiskalnog računa koji ne ispunjava uslove iz tačke IV ovih Pravila nagradnog konkursa, biće diskvalifikovan iz učešća na Konkursu;
- **Opis najzabavnijeg momenta na Vašem roditeljskom putu.**

Učesnici koji ne ispune navedene uslove, biće diskvalifikovani iz učešća na Konkursu.

VI- IZBOR PET NAJBOLJIH TEKSTOVA UČESNIKA

Po isteku perioda trajanja Konkursa, žiri sastavljen od tri člana – dva predstavnika Nestlé Adriatic S d.o.o. Beograd i jednog predstavnika Keprom doo Beograd, izvršiće odabir pet najboljih tekstova učesnika na temu „**Zabavna strana roditeljstva**“, uzimajući u obzir jedan ili više sledećih kriterijuma: dirljivost (u emocionalnom smislu), duhovitost, zabavnost i drugo.

Izabrani dobitnici Konkursa (njihova korisnička imena) biće objavljeni na Story postu na Instagramu i FB www.instagram.com/chiccosrbija

VII- NAGRADA

Nagrada koja se dodeljuje dobitnicima Konkursa je:

- A101693 Chicco hranilica Polly zest plus, Wooden grey 10.999 rsd
- A009313 SUNNY Chicco dubak Walky Talky 12.999 rsd
- A071292 Chicco prenosivi krevetac Good night, Dark Grey 11.999 rsd
- A090485 Chicco hranilica Polly essential, Coal 15.999 rsd
- A101685 Chicco kolica Taormina, Charcoal 20.999 rsd

(maloprodajna cena ovih artikala u Aksinim prodavnicama iznosi 72.995 dinara)

VIII- URUČENJE NAGRADE

Organizator konkursa će kontaktirati izabrane dobitnike putem Instagram mreže na kojoj su priče objavljene radi dobijanja podataka o identitetu dobitnika nagrada (imenu, prezimenu, broju lične karte i kontakt telefonu) uz poštovanje propisa o zaštiti podataka o ličnosti i davanju obaveštenja o mestu i vremenu kada mogu preuzeti nagradu. Da bi se nagrade preuzele bitno je da se putem maila marketing@keprom.com dostavi račun na uvid. Organizator konkursa će proveriti da li je nagrađeni stvarni vlasnik Instagram naloga sa koga je poruka poslata na konkurs. Nagrada se uručuje u Aksinoj prodavnici koja je najbliža mestu prebivališta ili boravišta dobitnika nagrade. Nagrade se isporučuju dobitniku nakon 7 radnih dana od momenta provere svih podataka o dobitniku. Organizator konkursa će obavestiti dobitnika o tačnom datumu kada može preuzeti nagradu. Ako dobitnik ne preuzme nagradu u roku od 8 (osam) dana od datuma o kome je obavešten da može preuzeti nagradu, nagrada se vraća Organizatoru konkursa i dobitnik gubi pravo na nagradu.

Izabrani dobitnik je dužan da pre uručjenja nagrade pošalje Organizatoru konkursa elektronskim putem na mail adresu marketing@keprom.com sliku fiskalnog računa čiji broj je naveo u svom Instagram post komentaru. Ukoliko izabrani dobitnik ne pošalje sliku fiskalnog računa, Organizator konkursa zadržava pravo da ne uruči nagradu.

Pre prijave na Konkurs učesnik potvrđuje da je upoznat sa uslovima prikupljanja i obrade njegovih ličnih podataka. Organizator će od učesnika koji su dobitnici nagrade na Konkursu prikupljati sledeće podatke: ime i prezime, adresa, broj lične karte, broj telefona, i po potrebi JMBG u slučaju

da vrednost nagrade prelazi neoporezivi iznos, kako bi osvojenu nagradu mogao da isporuči dobitniku i plati porez na dohodak građana. Svi podaci o ličnosti dobitnika na Konkursu koji se prikupе u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa. Podaci o ličnosti dobitnika čuvaju se najduže 2 meseca od završetka Konkursa, nakon čega se trajno brišu. Dobitnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na marketing@keprom.com i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću isporuke nagrade. Organizator će preduzeti sve potrebne korake u organizacionom i tehničkom smislu da zaštiti podatke o ličnosti dobitnika u skladu s važećom regulativom.

Lični podaci dobitnika nagrade koje je Organizator prikupio tokom Konkursa, ne objavljuju se na instagram mreži niti na bilo kom drugom mediju.

Dobitnik nagrade je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Dobitnik nagrade je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke. U slučaju nedostupnosti dobitnika nagrade iz bilo kojeg razloga, uključujući netačne podatke ili nemogućnost uspostavljanja kontakta, Organizator zadržava pravo da ne uruči nagradu.

Učesnik je slanjem prijave na Konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti.

Prilikom preuzimanja nagrade, dobitnik dokazuje svoj identitet podnošenjem na uvid ličnog dokumenta iz kojeg je vidljivo ime i prezime lica. Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da dobitnik nema prebivalište ili boravište na teritoriji Srbije, Organizator zadržava pravo da ne uruči nagradu.

Dobitnik Konkursa nema pravo da zahteva nagradu različitu od navedene u ovim Pravilima nagradnog konkursa. Nagrada se ne može zameniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade od strane dobitnika Konkursa, prestaju sve obaveze Organizatora konkursa prema izabranom dobitniku.

IX- AUTORSKA PRAVA

Učesnici konkursa moraju biti autori teksta (odgovora na zadatu temu) koji su objavili.

Objavljeni tekst učesnika konkursa ne sme biti tekst drugog autora, čijim se korišćenjem vrši povreda autorskog prava koje je definisano važećim Zakonom o autorskom i srodnim pravima.

Organizator konkursa ne snosi odgovornost u slučaju povrede autorskog prava drugog lica od strane učesnika konkursa.

Organizator konkursa stiče pravo da bez bilo kakvih ograničenja i bez bilo kakve dalje naknade dobitniku Konkursa, objavljuje tekst - odgovor na zadatu temu, vremenski neograničeno, putem bilo kojih elektronskih ili štampanih medija, u celini ili samo deo teksta (segment, sentencu, izabrani deo teksta ili izabranu frazu), samostalno ili kao sastavni deo drugih objavljenih sadržaja, bez navođenja podataka o identitetu autora.

X- POSTAVLJANJE KOMENTARA I DISKUSIJA

Postavljanje komentara i diskusija dozvoljeni su tokom trajanja Konkursa, ukoliko se takvim komentarima ne poziva na bilo koji oblik nasilja, mržnje, netrpeljivosti prema bilo kojoj rasnoj, verskoj, nacionalnoj, etničkoj, političkoj, seksualnoj, polnoj i/ili drugoj društvenoj grupi ljudi, kojima se ne propagiraju ideje suprotne dobrim običajima, moralu i pravom priznatim načelima i važećim propisima, kojima se na bilo koji način ne narušava privatnost i pristojnost i kojima se na bilo koji način ne šteti ugledu Organizatora konkursa.

XI –PREKID KONKURSA OD STRANE ORGANIZATORA

Organizator zadržava pravo da prekine Konkurs, u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći, u kojem slučaju se oslobađa svih mogućih nastalih obaveza prema učesniku. Organizator ne snosi nikakvu odgovornost zbog tehničkih problema ili grešaka u unosu podataka i drugih razloga koji ne zavise od Organizatora. Učesnik koji učestvuje u Konkursu prihvata prava i obaveze iz Pravila. Organizator zadržava pravo promene Pravila, o čemu će svi učesnici biti blagovremeno obavješteni objavom na www.keprom.rs i www.chicco.rs web stranici. U slučaju spora između Organizatora i učesnika nadležan je Osnovni sud u Beogradu.

XI- POREZI

Dobitnik nagrade ne snosi nikakve poreze ili druge fiskalne obaveze povezane sa uručenom nagradom.

Keprom Doo
Direktor Nenad Lazović